

020111

Приватне акціонерне товариство
«Вищий навчальний заклад
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»



The Private Joint-Stock Company
«Higher Education Institution
«Interregional
Academy
of Personnel Management»

Україна, 03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2
Тел. (044) 490-95-00, факс 490-95-04

2, Frometivs'ka Str., 03039 Kyiv, Ukraine
Tel. (044) 490-95-00, fax 490-95-04

"24" січня 2017р. № 180

Романенко Євген Олександрович, доктор наук з державного управління, професор, Заслужений юрист України, завідувач кафедри публічного адміністрування Міжрегіональної Академії управління персоналом, в науковій роботі «Маркетинг у механізмах державного управління» визначив, що основними суб'єктами системи державного управління щодо реалізації маркетингового інструментарію мають стати: вищий рівень виконавчої влади, галузеві центральні органи виконавчої влади, місцеві органи державного управління та окремі державні установи. Обґрунтував, що використання основ маркетингу в діяльності місцевих органів державної влади найбільш виправдане. Саме місцеві органи виконавчої влади мають безпосередній і щоденний контакт з громадянами. Даний рівень державного управління виявився настільки сприйнятливим до впровадження принципів маркетингу, а саме – впровадження настільки ефективним, що деякі фахівці виділяють самостійний напрям державного маркетингу – муніципальний маркетинг. Євген Олександрович довів, що хоча нині у організаційній структурі органів виконавчої влади немає підрозділів, які б виконували маркетингові функції, та все ж інструменти маркетингу вже були успішно реалізовані у їх діяльності.

Також, Романенко Є.О. обґрунтував основні аспекти щодо реформування концептуальних підходів до впровадження маркетингового механізму державного управління; розробив можливі шляхи маркетингації державного управління у різних сферах діяльності органів державної влади; запропонував оновлену модель використання маркетингового механізму державного управління.

На основі проведеного аналізу концептуальних підходів щодо реалізації маркетингового механізму у системі державного управління, Євген Олександрович розробив та структурно охарактеризував методичні рекомендації щодо основних етапів його впровадження, а саме: вивчення потреб споживачів, аналіз цих потреб, планування та створення спеціалізованих, маркетингово-орієнтованих структур у системі державного управління, контроль та встановлення зворотного зв'язку, що були впроваджені в діяльності були впроваджені в діяльності Вишого адміністративного суду України (Довідка про впровадження № 219/13-16 від 27.12.2016), Академії муніципального управління (Протокол засідання Вченої ради №8 від 24 лютого 2016 року), що дозволило підвищити ефективність роботи окремих структурних підрозділів вищезазначених організацій, в площині задоволеності соціальних потреб працівників та населення, в цілому.

На підставі результатів, отриманих в роботі, Євгеном Олександровичем, одноосібно та у співавторстві з іншими науковцями, підготовлено і опубліковано близько 80 наукових праць у провідних фахових міжнародних та вітчизняних виданнях. Серед них, 3 статті опубліковані у журналі «Актуальні проблеми економіки», що реферується у науко метричній базі Scopus та 2 статті - в журналі «Науковий вісник Полісся», що реферується у науко метричній базі Thomson Reuters. Результати досліджень наукової роботи неодноразово доповідалися Романенком Євгеном Олександровичем на міжнародних форумах, конференціях, з'їздах, що відбулися в Україні, Казахстані, Сполучених Штатах Америки, а, також, в ряді країн Європи (ФРН, Білорусь) і Азії (Індія, Ізраїль, Грузія, Киргизстан).

Під безпосереднім керівництвом Романенка Є.О., результати наукових досліджень роботи були використані при науково-практичних розробках:

спільно з Міжрегіональною академією управління персоналом (далі - МАУП), для участі у програмі Європейського Союзу з досліджень та інновацій, ГОРИЗОНТ 2020, проекту «Research center for institutional development of public administration»;

в рамках діяльності громадської організації «Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління», спільно з МАУП, проекту «Моя громадянська свідомість з питань запобігання, протидії корупції та злочинності в Україні» на конкурс, який проводився Канадським фондом підтримки місцевих ініціатив;

спільно з МАУП та Академією муніципального управління, проекту «Ресурсний Центр з питань державної служби та служби в органах місцевого самоврядування» і концепції «Формування саморегульованої системи публічної служби в Україні» для Національного агентства України з питань державної служби;

за безпосередньої підтримки МАУП, проекту «Громадянське суспільство та держава: діалог та партнерство», для Фонду демократії Організації Об'єднаних Націй;

спільно з міжнародною Академією Гуманітарних Наук, спільної українсько-болгарської докторантури з підготовки докторів філософії за спеціальностями Право, Менеджмент, Міжнародні відносини;

спільної українсько-чеської докторантури з підготовки докторів філософії із залученням до створеної спільної вченої Ради чеських вчених з провідних чеських державних вищих навчальних закладів;

спільної українсько-еквадорської докторантури з підготовки докторів філософії;

Польсько-українського телевізійного університету дистанційного навчання (МТУ) на базах Вищої Соціально-Економічної Школи в Варшаві та МАУП.

**Ректор Міжрегіональної академії управління персоналом,
доктор юридичних наук,
професор,**

академік Академії наук Вищої школи України

Заслужений юрист України



Курко Микола Несторович

**Завідувач кафедри публічного адміністрування
Міжрегіональної Академії управління персоналом,**

**доктор наук з державного управління,
професор,**

Заслужений юрист України

Романенко Євген Олександрович

020112

Приватне акціонерне товариство
«Вищий навчальний заклад
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»



The Private Joint-Stock Company
«Higher Education Institution
«Interregional
Academy
of Personnel Management»

Україна, 03039 Київ-39, вул. Фрометівська, 2
Тел. (044) 490-95-00, факс 490-95-04

2, Frometivs'ka Str., 03039 Kyiv, Ukraine
Tel. (044) 490-95-00, fax 490-95-04

"24" січня 20 17 р. № 183

Творчий внесок Чаплай Ірини Віталіївни, кандидата наук з державного управління, доцента кафедри публічного адміністрування Міжрегіональної Академії управління персоналом в науковій роботі «Маркетинг у механізмах державного управління» полягає в тому, що автором здійснено аналіз наукових підходів до розуміння сутності понять «державний маркетинг», «продукт державного управління», «маркетинговий механізм у системі державного управління». Досліджено загально-специфічні риси концепції маркетингу, що застосовуються у системі державного управління. Здійснено теоретико-методологічний аналіз основних маркетингових концепцій у державному управлінні. Розкрито сучасні тенденції у формуванні маркетингового механізму в системі державного управління щодо його концептуального збагачення та організаційно-правової трансформації.

Іриною Віталіївною визначено основні аспекти щодо реформування концептуальних підходів до впровадження маркетингового механізму державного управління; розроблені можливі шляхи маркетингації державного управління у різних сферах діяльності органів державної влади; запропоновано оновлену модель використання маркетингового механізму державного управління.

На основі проведеного аналізу концептуальних підходів щодо реалізації маркетингового механізму у системі державного управління, автором розроблено та структурно охарактеризовано методичні рекомендації щодо основних етапів його впровадження, а саме: вивчення потреб споживачів, аналіз цих потреб, планування та створення спеціалізованих, маркетингово-орієнтованих структур у системі державного управління, контроль та встановлення зворотного зв'язку.

Виходячи з авторського розуміння маркетингового механізму державного управління, Чаплай І.В. обґрунтувала модель системи маркетингу послуг, яка, в цілому, складається з елементів взаємодії, що є основним її елементом, сукупності елементів внутрішнього і зовнішнього маркетингу та системи взаємозв'язків і комунікацій.

Автор визначила, що сутність системи маркетингу послуг полягає у тому, щоб сформувати систему взаємодії, яка, в свою чергу, найкращим чином зможе задовольнити потреби та запити громадськості, узгоджуючи їх при цьому з наявними державними ресурсами.

Таким чином, наявні ресурси системи маркетингу послуг стають ресурсами відповідного, профільного органу державної влади. Реалізація системи у діяльності органів державної влади це інтеграція функціонального й інституціонального змісту

МАУП



державного управління, основною метою якого є комплексне уявлення про запити, інтереси громадян та маркетингово-орієнтовані бази щодо їх впровадження.

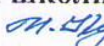
На підставі отриманих в роботі наукових результатів виконаного дослідження, Іриною Віталіївною розроблені практичні рекомендації.

На урядовому рівні подано рекомендації щодо:


- децентралізації та розвитку місцевого самоврядування з делегуванням значних повноважень громадським об'єднанням;
- зменшення кількості чиновницько-бюрократичних ланок, що має сприяти якіснішому наданню адміністративних та управлінських послуг, а, також, ефективному розподілу фінансових ресурсів на місцях;
- забезпечення представництва та збільшення впливу громадян на формування державної політики;
- законодавчої регламентації напрямів діяльності галузей державного управління з врахуванням потреб ринку та споживачів їх послуг;
- налагодження взаємодії і постійного діалогу держави з громадянами й громадськими інститутами;
- забезпечення та підтримки необхідного рівня суспільного контролю за діяльністю державних органів і організацій;
- розробки й впровадження орієнтирів, що стандартизують для забезпечення відповідної якості послуг та єдиного соціокультурного простору ринкового функціонування відповідних галузей та ін.

За результатами наукової роботи, Іриною Віталіївною, одноосібно та у співавторстві з іншими науковцями, підготовлено і опубліковано близько 80 наукових праць у міжнародних та вітчизняних виданнях. Серед них, автором надруковано 3 статті опубліковані у журналі «Актуальні проблеми економіки», що реферується у науко метричній базі Scopus та 2 статті - в журналі «Науковий вісник Полісся», що реферується у науко метричній базі Thomson Reuters.

Результати досліджень роботи, неодноразово, доповідалися автором на більше ніж 40 міжнародних та вітчизняних форумах, конференціях, з'їздах.

Ректор Міжрегіональної академії управління персоналом,
доктор юридичних наук,
професор,
академік Академії наук Вищої школи України
Заслужений юрист України  Курко Микола Несторович



Доцент кафедри публічного адміністрування
Міжрегіональної Академії управління персоналом,
кандидат наук з державного управління  Чаплай Ірина Віталіївна