

Дані про цитування наукових праць виконавців, які ввійшли до представленої роботи  
**«МОДЕЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
 ПРОМИСЛОВИХ ТЕРИТОРІЙ»**

Автори роботи: Безугла Л.С., Букреєва Д.С., Куваєва Т.В., Трегуб Ю.Є.

**Безугла Людмила Сергіївна**

Scopus: *author ID: 57214227690*

Web of Science: *ResearcherID: ABD-7682-2020*

Google Scholar: *Людмила Сергіївна Безугла*

**Букреєва Дар'я Сергіївна**

Scopus: *author ID: 57219916886*

Google Scholar: *Букреєва Дар'я, Bukreieva Daria*

**Куваєва Тетяна Володимирівна**

Scopus: *author ID: 57201255494*

Web of Science: *ResearcherID: D-8582-2019*

Google Scholar: *Тетяна Куваєва*

**Трегуб Юлія Євгенівна**

Scopus: *author ID: 57196470139*

Web of Science: *ResearcherID: C-3217-2019*

Google Scholar: *Юлія Трегуб*

№ з/п	Назва статті (монографії), автори, назва видання, рік, том, сторінка або DOI	Кількість посилань згідно бази даних		
		Web of Science	Scopus	Google scholar
1	Agroeconomic and agroecological aspects of spatial variation of rye ( <i>Secale cereal</i> ) yields within Polesia and Forest-Steppe zone of Ukraine: The usage of geographically weighted principal components analysis. Kunah O.M., Pakhomov O.Y., Zymarioieva A.A., Demchuk N.I., Skupskyi R.M., <b>Bezuhla L.S.</b> , Vladyka Y.P. <i>Biosystems Diversity</i> . 2018. Vol. 26 (4). pp. 276-285. DOI: <a href="https://doi.org/10.15421/011842">https://doi.org/10.15421/011842</a>	7	8	16
2	Temperature effect on the temporal dynamic of terrestrial invertebrates in technosols formed after reclamation at a post-mining site in Ukrainian steppe drylands. Pakhomov O. Y., Kunakh O. M., Babchenko A. V., Fedushko M. P., Demchuk N. I., <b>Bezuhla L. S.</b> , Tkachenko O. S. <i>Biosystems Diversity</i> . Vol. 27 (4). 2019. pp. 322-328. DOI: <a href="https://doi.org/10.15421/011942">https://doi.org/10.15421/011942</a>	2	2	7
3	Assessment of perspective development of transport and logistics systems at macro and micro level under the conditions of Industry 4.0 integration. Maiboroda, O., <b>Bezuhla, L. S.</b> , Gukaliuk, A. F., Shymanska, V., Momont, T., & Ilchenko, T. V. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i> , 2021. 21(3), pp. 235-244. DOI: <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.32">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.32</a> (WoS)	2		5
4	Механізми державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. Безугла Л.С. Інвестиції: практика та досвід. 2011. №6. С. 89-92 <a href="http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2011/25.pdf">http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2011/25.pdf</a>			17
5	Attracting foreign direct investment as an economic challenge for Ukraine in the context of globalization. <b>Bezuhla L.</b> , Kinash I., Andrusiv U., Dovgal O. <i>Proccedings of the 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic</i>			15

	<i>Management of Economic System</i> , 2019. Vol. 99. P. 195–200 <a href="https://www.atlantis-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919214">https://www.atlantis-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919214</a>			
6	Формування маркетингової збутової політики підприємства. <b>Безугла Л.С.</b> , Пороходніченко К.Р. <i>Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»</i> . 2018. №24. С. 111-116 URL : <a href="http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/21.pdf">http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/21.pdf</a>			14
7	Державна підтримка малого та середнього бізнесу за допомогою організаційно-маркетингових заходів. Безугла Л.С. <i>Ефективна економіка</i> . 2014. №8 URL : <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=3479">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=3479</a>			11
8	Соціально-економічні функції держави щодо розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Безугла Л.С. <i>Державне управління: удосконалення та розвиток</i> . 2011. № 2. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2011_2_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2011_2_5</a>			11
9	Роль підприємництва як чинника забезпечення стабільності економіки . Безугла Л. С. <i>Інвестиції : практика та досвід</i> . 2010. № 21. С.31– 33			10
10	Development strategy of ecotourism enterprises as a factor of increasing their competitiveness. <b>Bezuhla L.</b> , Demchuk N. <i>Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi</i> , in 3 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przewosk : WSSG, 2019. Vol.2. p. 289-297			9
11	Соціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму. <b>Безугла Л.С.</b> , Демчук Н.І. <i>Журнал «Агросвіт»</i> . 2019, №18, С.24-28. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.18.24			7
12	Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва. Безугла Л.С. <i>Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»</i> . 2018, № 19. С. 282-286 DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-42">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-42</a>			6
13	The global value of distribution networks and logistic opportunities. Olha Y. Maiboroda, <b>Liudmyla S. Bezuhla</b> , Andrii F. Gukaliuk, Viktoriia V. Shymanska, Tetiana V. Momont, Tetiana V. Ilchenko. <i>International Journal of Economics and Business Administration</i> . Volume VIII, Special Issue 1, 2020 pp. 227-238 DOI: 10.35808 / ijeba / 544			4
14	Потенціал розвитку екотуризму за соціально-економічними критеріями. Безугла Л.С. <i>Теорія та методологія формування інвестиційно-фінансової стратегії розвитку суб'єктів національного господарства</i> : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, А.В. Череп. Дніпро : Журфонд. 2019. С. 359-367			3
15	The role of organic brand in the development of farmers' association. Evidence from Ukraine. Koshkaldal, I., <b>Bezuhla, L.</b> , Nihatova, O., Ilchenko, T. <i>Trends in ICT for Innovative Business Management</i> . Taylor & Francis by CRC Press. 2021. pp.171 – 187.			3
16	Формування сталого розвитку екологічного туризму в Україні. Безугла Л.С. <i>Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»</i> . Жовтень 2016, № 5. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/15.pdf">https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/15.pdf</a>			3
17	Формування маркетингової діяльності на ринку туристичних послуг. <b>Безугла Л. С.</b> , Онищенко А. І., Шадріна Д. В. <i>Електронний журнал Ефективна економіка</i> . 2020, № 1 URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7600">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7600</a>			2

18	Інноваційний розвиток системи екотуризму на засадах функціонування бізнесу. Безугла Л.С. <i>Бізнес-моделі розвитку національної економіки та підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю</i> : колективна монографія / за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. Дніпро : Журфонд, 2018. С.296-305			2
19	Основні аспекти системи оподаткування туристичної галузі України. Юрченко Н.І., Кадирус І.Г., <b>Безугла Л.С.</b> <i>Інституціональна трансформація розвитку економіки України</i> : колективна монографія / за заг. ред. О.Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика». 2019. С.254-267.			2
20	Brand as a marketing tool for growth in organic sales: Evidence from Ukraine. Koshkalda Iryna, <b>Bezuhla Liudmyla</b> , Nihatova Olena, Pichenko Tetiana. <i>International Journal of Technology Management &amp; Sustainable Development</i> , 2020, Vol: 19, № 3, pp. 297-316 DOI: <a href="https://doi.org/10.1386/tmsd_00028_1">https://doi.org/10.1386/tmsd_00028_1</a> (Scopus)			1
21	Managing the socio-economic development of small forms of green tourism. Serhiy V. Kalchenko, Andrii O. Hutorov, <b>Liudmyla S. Bezuhla</b> , Olena A. Leushina, Tetiana V. Popova, Oleksandr V. Dorokhov. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series II: Forestry, Wood Industry, Agricultural Food Engineering</i> . Vol. 14(63) No. 1, 2021. DOI : <a href="https://doi.org/10.31926/but.fwiafe.2021.14.63.1.13">https://doi.org/10.31926/but.fwiafe.2021.14.63.1.13</a> (Scopus)			1
22	Ресурсозберігаючі технології виробництва органічної продукції запорука розвитку екологічного туризму в регіоні. Безугла Л.С. <i>Науково-практичний журнал «Економіка та держава»</i> . 2019, № 3. С. 39-42. DOI: 10.32702/2306-6806.2019.3.39			1
23	Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні. <b>Безугла Л.С.</b> , Воловик Д.В. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i> . 2019, № 25. С.20-23. <a href="http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_1_2019ua/6.pdf">http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_1_2019ua/6.pdf</a>			1
24	Соціально-економічні аспекти розвитку підприємств санаторно-курортного туризму в Україні. Безугла Л.С. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: «Економіка і управління»</i> . 2019, Том 30 (69). №3. С.67-74. <a href="http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_3/13.pdf">http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_3/13.pdf</a>			1
25	Аналіз екотуристичної інфраструктури та формування її складових елементів. <b>Безугла Л.С.</b> , Ільченко Т.В. <i>Підприємництво та інновації</i> . 11/2020, С. 203-208. DOI: <a href="https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.30">https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.30</a>			1
26	Impact of the macro environment on the ecotourist infrastructure. Bezuhla L. <i>Journal «Green, Blue &amp; Digital Economy Journal»</i> , 2020, Vol. 1, No. 2, pp. 33-38 DOI: <a href="https://doi.org/10.30525/2661-5169/2020-2-6">https://doi.org/10.30525/2661-5169/2020-2-6</a>			1
27	Регіональні особливості розвитку екотуристичної діяльності в Україні: порівняльний аналіз. Безугла Л.С. <i>Вісник економічної науки України</i> . 2020, №2 (39). С.50-57 DOI: <a href="https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).50-57">https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).50-57</a>			1
28	Регіональний розвиток екотуризму на засадах функціонування природно-заповідного фонду Дніпропетровської області. Безугла Л.С. <i>Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління</i>			1

	<i>в нафтовій і газовій промисловості</i> . 2020, №1. С. 123-132 DOI: 10.31471/2409-0948-2020-1(21)-123-132			
29	Нормативно-правове регулювання розвитку екотуристичної інфраструктури в регіоні. Безугла Л.С. <i>Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу»</i> . 2020, № 3 (61) С.160-165 DOI: <a href="https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-3(61)-160-165">https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-3(61)-160-165</a>			1
30	Тенденції розвитку екотуристичної діяльності в Дніпропетровській області. Безугла Л.С. <i>Журнал «Проблеми економіки»</i> . 2020, №3. С. 94–103. DOI: <a href="https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-3-94-103">https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-3-94-103</a>			1
31	Синергетичний гістерезис як інноваційне явище в екотуристичній інфраструктурі. Безугла Л.С. <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»</i> . 2020, № 2, С. 201-209 DOI: 10.31359/2312-3427-2020-2-210			1
32	Закордонний досвід становлення та розвитку екологічного туризму та можливості його використання в Україні. Безугла Л.С. <i>Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості</i> . 2020, №2 (22). С.118-127 DOI: 10.31471/2409-0948-2020-2(22)-118-127			1
33	Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури. Довгаль О.В., Безугла Л.С. <i>Науковий журнал «Вісник аграрної науки Причорномор'я»</i> . 2020, №2 (106). С.25-34. DOI: 10.31521/2313-092X/2020-2(106)-3			1
34	Формування привабливості екотуристичних територій та самозайнятості населення Дніпропетровської області. Кошкалда І.В., Безугла Л.С. <i>Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</i> . 2020. Випуск 6 (146). С. 17-22. URL: <a href="http://ird.gov.ua/sep/doi/sep2020.06.017_u">http://ird.gov.ua/sep/doi/sep2020.06.017_u</a>			1
35	Соціально-економічний та соціально-культурний ефект від розвитку підприємств екотуризму. Безугла Л.С. <i>Інноваційно-інформаційні процеси у маркетингу : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, М.О. Багорка. Дніпро : Журфонд, 2019, С.217-226.</i>			1
36	Сільський зелений туризм: тенденції розвитку національного туристичного бізнесу. Безугла Л.С. <i>Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства : колективна монографія / з ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги, 2020. С. 157-166</i>			1
37	Особливості маркетингової діяльності у сфері туристичних послуг. Безугла Л.С. <i>Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги, 2020. С. 515-523</i>			1
38	Agreement of the Interests of Green Tourism Business Participants in Sustainable Development. Iryna Koshkalda, <b>Liudmyla Bezuhla</b> , Halyna Apelt, Olena Kovalova and Viktoriia Samsonova. <i>Solid State Technology</i> 2020. Vol. 63, No. 5, pp. 5844 -5867.			1
39	Удосконалення механізму розвитку малого бізнесу в Україні: податково-інтеграційний аспект. Д.С. Букреева. <i>Економічний простір</i> . 2016, №109. С. 85-97			12
40	Improving of the Stimulating Mechanism for Small Business Development in Ukraine: European Experience. <b>Bukreieva D.S.</b> <i>SME in Poland and Ukraine. Prospect for future and functioning conditions</i> . Editors O. Yermoshkina, K. Łobos. Difin SA. 2017. p.12-22			4
41	Peculiarities of formation of the country's innovative environment based on complex analysis of resources of innovation. D.S. Bukreieva.			3

	<i>Науковий вісник Національного гірничого університету. 2020. №5 (179). С. 171-177</i>			
42	Фінансування інноваційних проєктів: особливості застосування інструментів краудфандінгу. О.В. Ермошкіна, Д.С. Букреєва. <i>Економічний простір. 2019, №143. С. 93-108</i>			1
43	Assessment of competitive advantages of the enterprise functioning in network structures partnership type. <b>Kuvaieva T.</b> <i>Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. ISMA University, Riga: "Landmark" SIA, 2017. Vol.3 P. 30-38.</i>			4
44	Вибір інноваційної маркетингової стратегії промислового підприємства на засадах партнерства, Решетілова Т., <b>Куваєва Т.</b> , <i>Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки: наук. журн. 2017, Вип. (6) т.1. С. 167-171.</i>			4
45	Критеріальна модель оцінювання результативності партнерських відносин промислового підприємства. <b>Куваєва Т.</b> <i>Економічний вісник Національного гірничого університету. 2020, №1. С. 177-186.</i> <a href="https://doi.org/10.33271/ev/69.177">https://doi.org/10.33271/ev/69.177</a>			3
46	Modeling of business forms of the industrial enterprise in the conditions of high instability of the external environment. Reshetilova T., <b>Kuvaieva T.</b> <i>Scientific Bulletin of National Mining University. 2018, Issue 1. P. 124-132.</i>			2
47	Організаційні форми маркетингової діяльності промислових підприємств в умовах нестабільності зовнішнього середовища. <b>Куваєва Т.</b> <i>Науковий економічний електронний журнал «Проблеми економіки та політичної економії», НМетАУ. 2017. вип.(1). С. 142-156.</i>			2
48	Дослідження особливостей віртуальних виставок у контексті діджиталізації. <b>Куваєва Т.</b> , Шинкаренко Н.В. <i>Економічний простір: Збірник наукових праць. Дніпро: ПДАБА. 2019, №150. С. 5-20.</i>			1
49	Маркетинг партнерських відносин промислового підприємства. Решетілова Т., <b>Куваєва Т.</b> <i>Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018, №2 (62). С. 167-173</i>			1
50	Управління партнерськими відносинами промислового підприємства. <b>Куваєва Т.</b> <i>Економічний простір: збірник наукових праць. 2017, №122. С. 104-116.</i>			1
51	Дослідження особливостей транзакційної форми маркетингової діяльності промислового підприємства в умовах нестійкого попиту. <b>Куваєва Т.</b> <i>Економічний вісник Державного вищого навчального закладу "Український державний хіміко-технологічний університет". 2017, №2 (6). С. 137-141.</i>			1
52	Forming the management model in industrial partnerships of the machine-building complex of Ukraine. Reshetilova T., <b>Kuvaieva T.</b> <i>Вісник Національного університету "Львівська політехніка": Логістика. 2016, №848 С. 56-62.</i>			1
53	Взаємодія підприємств гірничого машинобудування в каналах забезпечення і збуту. Решетілова Т., <b>Куваєва Т.</b> <i>Економічний вісник Національного гірничого університету. 2016, №2 (54). С. 112-120.</i>			1
54	B2B Digital Marketing Communications Research During the Covid 19 Pandemic. <b>Kuvaieva T.</b> Shynkarenko N., Pilova K. <i>ASEJ: Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. 2021, Vol. 25 No. 1.</i>			1
55	Substantiation of land parcel configuration in buffer zones, V.A Ryabchii, V.V Ryabchii, M.V Trehub, <b>Y.E. Trehub</b> , <i>Scientific Bulletin of National Mining University. 2017, Issue 4,</i>		3	6

	P 80-85.			
56	Substantiation of land management methods of industrial cities, M. Tregub, <b>Y. Trehub</b> , <i>Theoretical and Practical Solutions of Mineral Resource Mining</i> . Editors Pivnyak, Bondarenko & Kovalevs'ka (eds), 2015, Taylor & Francis Group, London, P. 449-452.		1	4
57	Обґрунтування методів управління земельними ресурсами промислових міст, М. Трегуб, <b>Ю. Трегуб</b> . <i>Сучасні досягнення геодезичної науки та виробництва</i> . Л., 2014. Вип. II (28). С. 54-57.			4
58	Factors influencing sustainable industrial land use at different levels of spatial planning in Ukraine, M. Tregub, <b>Y. Trehub</b> . <i>Opportunities and Constraints of Land Management in Local and Regional Development: Integrated Knowledge, Factors and Trade-offs</i> . 2018. P. 153-160.			2
59	Систематизація факторів, що впливають на визначення розмірів обмежень у використанні земель, О. Петраковська, <b>Ю. Трегуб</b> . <i>Інженерна геодезія</i> . К., 2018. Вип. 65. С.92-103			2
60	Determining and determinable factors influencing the size of zone of land-use restriction, O.Petrakovska, M. Trehub, <b>Y. Trehub</b> , O. Yankin. <i>Mining of mineral deposits</i> . 14 (1), 2020. P.107-111.		1	1
61	Justification of methods of land management of industrial cities, M. Tregub, <b>Y. Trehub</b> . 2017. Т. 85. P. 118-123.			1
<b>Загальна кількість цитувань</b>		<b>11</b>	<b>14</b>	<b>228</b>
<b>h – індекс робіт</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>

**h – індекс робіт за Web of Science –2**

**h – індекс робіт за Scopus – 2**

**h – індекс робіт за Google Scholar – 9**