

Реферат до наукової роботи:

**«МОДЕЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ТЕРИТОРІЙ»**

Автори:

д.е.н. Безугла Л.С., к.е.н. Букресва Д.С., к.е.н. Куваєва Т.В., к.т.н. Трегуб Ю.Є.

Актуальність роботи. Розвиток туристичного потенціалу є складним процесом, масштаби і вплив якого залежать від різних факторів і відрізняються для країни, регіону, міста, територіальної громади. Тільки через диференційований розгляд поточної ситуації і рамок умов можна визначити напрямок розвитку туристичного потенціалу. Щодо конкретних територіальних громад важливим при формуванні туристичного потенціалу є складові сталого розвитку туризму, беручи до уваги економічні, екологічні та соціально прийнятні результати.

Сталий розвиток визначається як розвиток, який відповідає потребам суспільства без шкоди для здатності майбутнього покоління задовольняти власні потреби. В сучасних реаліях, сфера туризму в Україні – це сфера економіки країни, що розвивається. Популярність активного відпочинку зростає, розширюючи географію за допомогою створення нових напрямів туризму. Аналізуючи перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні на наступні десять років, перш за все, необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі. Саме цей фактор є головним у формуванні нового підходу до туризму як тієї галузі, розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати низку важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України.

Туристична діяльність сьогодення стає більш конкурентоспроможною та вимагає поліпшення інфраструктури та послуг, ніж будь-коли раніше. Проте, наявний в Україні туристично-рекреаційний потенціал використовується неповною мірою, а якісні характеристики змін і більш глибокий аналіз процесів у галузі свідчать про

існування низки проблем, що потребують науково-обґрунтованого вирішення. Особливого значення набуває процес створення туристичного потенціалу для промислових територій, що знаходяться на різних етапах життєвого циклу.

Промислові території повинні впроваджувати необхідні зміни передбачувано і планомірно та бачити себе як цілісну організацію, що перебуває у постійному процесі запланованих змін. Необхідно знайти цілісний підхід, який би вирішував різні завдання туристичних рівнів та визначав їх на основі практико-орієнтованих критеріїв і моделей.

Із запровадженням децентралізації в Україні та наданням об'єднаним територіальним громадам повноважень самостійного розпорядження земельними ресурсами, питання сталого та ефективного використання ресурсів громад набуло ще більшої актуальності. Процедура забезпечення сталого розвитку територіальної громади є багатоетапною, складною та міждисциплінарною. Прийняття обґрунтованих і ефективних рішень можна досягти за умов необхідного і достатнього забезпечення: законодавчого, фінансового, технологічного, інформаційного та кадрового.

Раціональне використання природних ресурсів завжди було і є основою добробуту суспільства. В українських реаліях, з урахуванням пріоритетності аграрного спрямування держави, раціональне використання природних ресурсів є основою економічного зростання.

Питання раціонального використання та охорони земель територіальних громад в останні роки є одним з найбільш обговорюваних серед науковців через розуміння людством вичерпності природного ресурсу. Серед Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року, яка підтверджує важливість раціонального використання природних ресурсів, є захист та відновлення екосистем суші та сприяння їх раціональному використанню, раціональне лісокористування, боротьба з опустелюванням, припинення і повернення назад (розвертання) процесу деградації земель та зупинка процесу втрати біорізноманіття.

Раціональне природокористування та вирішення проблем подальшого використання об'єктів видобутку корисних копалин у промисловонавантажених районах є одним з ключових питань при поверненні до рівноважного стану природно-техногенних систем. Залучення комплексу заходів для забезпечення можливості повторного використання територій, порушених у процесі промислової діяльності, передбачає створення культурних ландшафтів, які б повністю відповідали вимогам охорони та збагачення природних ресурсів. Ця ніша спроможна поєднувати ресурсну, економічну, технічну, містобудівну, соціальну, екологічну, органічну складові в єдину систему, яка здатна відіграти роль каталізатора структурної перебудови економіки держави, забезпечити демографічну стабільність та розв'язати нагальні соціально-економічні, екологічні проблеми територіальних громад в Україні. При неможливості повного відновлення порушених територій, постає питання залучення нетрадиційних шляхів використання об'єктів. Супутньою складовою у вирішенні питань раціонального використання промислових підприємства на різних етапах їх життєвого циклу виступає їх туристична привабливість, як старопромислових районів або як об'єктів індустріальної спадщини, згідно з провідною практикою країн Європи.

Спираючись на вищезначене, розробки авторів щодо прогнозування туристичного потенціалу територіальних громад, трансформації земель промисловості у інше цільове призначення для використання у рекреаційних цілях, визначення впливу факторів макросередовища на діяльність об'єктів туристичної інфраструктури, оцінки доцільності участі малого бізнесу у розвитку туристичного потенціалу територіальних громад, які покладені в основу даної роботи, є актуальними.

Зв'язок із темами. Робота виконана на кафедрах маркетингу, економічного аналізу та фінансів, геодезії НТУ «Дніпровська політехніка» та в Дніпровському державному аграрно-економічному університеті на кафедрі маркетингу є складовою частиною комплексних держбюджетних та госпдоговірних науково-дослідних робіт:

- ГП-500 «Синтез, оптимізація та параметризація інноваційних технологій освоєння ресурсів газовугільних родовищ» (номер державної реєстрації №0119U000248);

- ГП-503 «Геотехнологічні основи формування енергохімічних комплексів вугледобувних регіонів» (номер державної реєстрації №0120U102084);

- ГП-505 «Обґрунтування новітніх технологічних рішень освоєння родовищ корисних копалин у контексті сталого розвитку гірничовидобувних регіонів» (номер державної реєстрації №0120U102078 2020-2022);

- Удосконалення механізмів розвитку фінансового механізму в умовах FinTech трансформації (номер державної реєстрації №0120U100593);

- Фінансовий механізм стимулювання інноваційно-технологічного розвитку інституалізованого суспільства (номер державної реєстрації №0117V001137);

- Організація та забезпечення системи планування маркетингової діяльності промислового підприємства (номер державної реєстрації 0114U006107, 2014-2016);

- Маркетингове управління ресурсами підприємства» (номер державної реєстрації 0117U000821, 2017-2019);

- Управління цифровим маркетингом і е-логістикою високотехнологічних і сервісних підприємств України (номер державної реєстрації № 0120U102049, 2020-2022);

- Біотехнологічне обґрунтування ресурсозберігаючих технологій виробництва і переробки органічної продукції тваринництва та аквакультури» (державний реєстраційний номер 0119U001392);

- Техніко-технологічне забезпечення комплексної безвідходної переробки рослинної сировини у біологічно цінні харчові продукти і кормові добавки (державний реєстраційний номер 0120U100322);

- «Методологія соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку регіонів, галузей виробництва, підприємств та їх об'єднань» (державний реєстраційний номер 0116U006782);

- «Методологія управління підприємствами різних організаційно-правових

форм та форм власності» (державний реєстраційний номер 0107U001146);

- «Моделювання економічної поведінки та стратегії розвитку суб'єктів господарювання» (державний реєстраційний номер 0116U008360);

- «Методологічні засади формування стратегії розвитку суб'єктів господарювання регіонів та держави» (державний реєстраційний номер 0114U002644);

- «Маркетинг інновацій та інноваційної продукції аграрного сектору» (державний реєстраційний номер 0117U003055).

Робота виконана у відповідності до «Стратегії сталого розвитку України до 2030 року», «Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки», «Концепції сталого розвитку населених пунктів», «Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», також робота відповідає напрямку державної наукової програми «Державна цільова соціальна програма розвитку в Україні спортивної та туристичної інфраструктури у 2011 – 2022 роках» (постанова КМУ від 29.06.2011 №707).

Метою роботи є забезпечення сталого розвитку туристичного потенціалу промислових територій.

Ідея роботи полягає у можливості урахуванням міждисциплінарної складової щодо поєднання сталого використання територій, порушених у процесі промислової діяльності на різних етапах її життєвого циклу, ефективного управління земельними ресурсами, застосування маркетингових та фінансових підходів до формування туристичного потенціалу і його інфраструктурного забезпечення. Модель прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу промислових територій враховує ймовірнісний характер впливу множинних чинників на процеси і результати взаємодії між стейкхолдерами та дозволяє цілеспрямовано формувати стратегію забезпечення сталого розвитку туристичного потенціалу через аналіз впливу на неї цих чинників.

Об'єктом дослідження є процес формування туристичного потенціалу промислових осередків територіальних громад.

Предметом дослідження є методи й моделі прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу територіальних громад.

Для досягнення мети сформульовані та вирішені такі **завдання**:

- визначено вплив факторів макросередовища на діяльність об'єктів туристичної інфраструктури;
- виявлено основні підходи до стратегічного управління розвитком туристичної інфраструктури;
- проведено ретроспективний аналіз та визначено сучасні тенденції використання земель промисловості в Україні;
- обґрунтовано інструменти сталого управління земельними ресурсами територіальних громад;
- розроблено механізм трансформації земель промисловості в іншу категорію земель;
- запропоновано методика оцінки доцільності участі малого бізнесу у розвитку туристичного потенціалу територіальних громад;
- обґрунтовано модель прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу територіальних громад;
- визначено алгоритм трансформації туристичного потенціалу територіальних громад за результатами досягнення ключових показників за цілями сталого розвитку;
- запропоновано підходи до управління процесом формування туристичного потенціалу територіальних громад.

Методи дослідження. У роботі проведено комплексні дослідження, що включають застосування логіко-аналітичних методів – при аналізі основних теоретико-методичних підходів до формування сталого туристичного потенціалу; стандартні методи якісних та кількісних маркетингових досліджень при аналізі особливостей визначені впливу факторів макросередовища на діяльність об'єктів туристичної інфраструктури; статистичні – при визначенні особливостей трансформації земель промисловості, який включає правовий, землевпорядний та містобудівний аспекти; комп'ютерне чисельне моделювання імовірності

трансформації моделі сталого розвитку туристичного потенціалу за допомогою математичного пакету програм.

Наукова новизна отриманих результатів:

удосконалено

– підходи формування регіонально-інноваційної моделі розвитку екотуристичної інфраструктури;

– підходи до оцінювання впливу факторів макросередовища на діяльність об'єктів туристичної інфраструктури, що на відміну від існуючих враховує характер впливу на досягнення цілей сталого розвитку для суб'єктів туристичного ринку;

– методику оцінки доцільності участі малого бізнесу у розвитку туристичного потенціалу територіальних громад дозволяє, на першому етапі, використовувати сукупність показників, що враховують інтереси учасників туристичної інфраструктури, під час проведення оцінки ефективності впровадження інноваційного проєкту, а на другому етапі, забезпечується механізм вибору ефективного інструменту фінансування бізнес проєкту з урахуванням стадії реалізації інноваційного проєкту (ідея, протестована ідея, прототип);

– інструменти сталого управління природними ресурсами територіальних громад;

вперше

– розроблено механізм трансформації земель промисловості у іншу категорію земель через новий вид документації – комплексний план просторового розвитку територій;

– розроблено методику динамічного прогнозування трансформацій маркетингової взаємодії стейкхолдерів в процесі розвитку туристичного потенціалу територій і інструментарій для визначення найбільш ефективних чинників, що забезпечують досягнення цілей сталого розвитку.

Практична цінність роботи полягає у доведенні наукових результатів дослідження до рівня практичних розробок і прикладного інструментарію, що

дозволяє територіальним громадам приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення сталого розвитку туристичного потенціалу, а саме:

- можливості вибору стратегічної альтернативи впровадження інноваційного проекту та механізму його фінансування з урахуванням інтересів учасників туристичної інфраструктури, що, як результат, призводить до підвищення конкурентоспроможності туристичного бізнесу та туристичного потенціалу територіальної громади;

- впровадженні механізму трансформації земель промисловості на етапі розроблення комплексного плану просторового розвитку територій громад;

- забезпеченні управлінням процесом формування сталого туристичного потенціалу за рахунок налагодження співробітництва між зацікавленими сторонами: органами влади, інвесторами, бізнес-структурами, закладами освіти;

- визначенні шляхів розширення площ територій природоохоронного призначення, поліпшення умов для формування, відновлювання довкілля та розвитку туристичної інфраструктури;

- результати дослідження можуть бути використані в навчальному процесі при підготовці студентів першого та другого рівнів вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 193 «Геодезія та землеустрій», 242 «Туризм».

Загальнодержавне значення отриманих результатів роботи. Запропонована модель прогнозування сталого розвитку туристичного потенціалу промислових територій дозволить територіальним громадам покращити соціально-економічні системи та підвищити рівень життя населення, що є одним з найбільш пріоритетних напрямів державної політики. Отримані результати дозволять забезпечити формування стратегії розвитку територіальних громад, гармонізацію законодавства з регулювання туризму в країнах ЄС з українським законодавством, забезпечити реалізацію стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Апробація роботи. Основні результати роботи були повідомлені та обговорені на наступних наукових конференціях: науково-технічний симпозіум

«Геоінформаційний моніторинг навколишнього середовища: GNSS і GIS-технології» (Алушта, 2012), міжнародна науково-практична конференція «Ресурсозберігаючі технології в проектуванні, землевпорядкуванні та будівництві» (Кременчук, 2013), міжнародна науково-практична конференція «Нові технології в геодезії, землевпорядкуванні, лісовпорядкуванні та природокористуванні» (Ужгород, 2018), Міжнародна науково-технічна конференція GEOFORUM'2019 (Львів, 2019), Міжнародна науково-практична конференція «Девелопмент нерухомості: інновації та трансформації» (Київ, 2021), Всеукраїнська науково-технічна конференція студентів, аспірантів і молодих вчених «Наукова весна» (Дніпро, 2013, 2014, 2018, 2019,), Всеукраїнська науково-технічна конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Молодь: наука та інновації» (Дніпро, 2013, 2017, 2018, 2021), Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України» (Дніпро, 2010, 2011), International scientific conference «Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization» (Lithuania, Klaipeda, 2016), Міжнародна науково-практична конференція «Підвищення науково-технологічного рівня економіки та її ефективності» (Львів, 2017), Міжнародна науково-практична конференція «Економіка в умовах глобалізації: проблеми, тенденції, перспективи» (Дніпро, 2018), Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Majesty of Marketing» (м. Дніпропетровськ, 2013-2021), Міжнародна науково-практична Інтернет-конференції «Менеджмент, маркетинг, підприємцтво: содействие устойчивому развитию» (м. Дніпропетровськ-Коттбус, 2014), VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні економічні системи: стан та перспективи» (м. Хмельницький, 2015), XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (м. Львів, 2016); X Міжнародна науковопрактична конференція «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» (м. Суми, 2016); IV Всеукраїнська наукова конференція молодих учених та студентів «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління» (м. Київ, 2016); International conference «Transposition of the Acquis Communautaire Migration and Environment» (Brandenburg University of

Technology Cottbus-Senftenberg, Germany, 2019); Науково-практична конференція «Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення» (м. Тернопіль, 2020); Міжнародна науковопрактична конференція «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (м. Рівне, 2020); Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (м. Львів, 2020); International seminars «Challenges of Sustainability in the Industrial Sector in Countries with Economies in Transition» (Cottbus, Dnipro, 2020).

Публікації. Основні наукові і практичні результати досліджень опубліковані у 134 наукових працях, в т.ч., статті в Scopus та Web of Science – 13, статті в наукових виданнях іноземних держав – 5, статті у наукових фахових виданнях України, у виданнях України, які включено до міжнародних наукометричних баз та інших виданнях – 51, монографій – 15, тези доповідей – 50. Отримано 9 свідоцтв про авторське право на твір.

доктор економічних наук, доцент

кандидат економічних наук, доцент

кандидат економічних наук, доцент

кандидат технічних наук

Л.С. Безугла

Д.С. Букресва

Т.В. Куваєва

Ю.Є. Трегуб

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ПРЕТЕНДЕНТІВ

Статті в Scopus та Web of Science

1. Koshkalda Iryna, **Bezuhla Liudmyla**, Nihatova Olena, Ilchenko Tetiana. Brand as a marketing tool for growth in organic sales: Evidence from Ukraine. *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*, 2020, Vol: 19, № 3, pp.297-316 DOI: https://doi.org/10.1386/tmsd_00028_1 (Scopus)
2. Serhiy V. Kalchenko, Andrii O. Hutorov, **Liudmyla S. Bezuhla**, Olena A. Leushina, Tetiana V. Popova, Oleksandr V. Dorokhov. Managing the socio-economic development of small forms of green tourism. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series II: Forestry, Wood Industry, Agricultural Food Engineering*. 2021. Vol. 14(63) No. 1, 2021. DOI : <https://doi.org/10.31926/but.fwiafe.2021.14.63.1.13> (Scopus)
3. Maiboroda, O., **Bezuhla, L. S.**, Gukaliuk, A. F., Shymanska, V., Momont, T., & Ilchenko, T. V. Assessment of perspective development of transport and logistics systems at macro and micro level under the conditions of Industry 4.0 integration. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(3), 2021. pp. 235-244. DOI : <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.32> (WoS)
4. Kunah O.M., Pakhomov O.Y., Zymarioieva A.A., Demchuk N.I., Skupskyi R.M., **Bezuhla L.S.**, Vladyka Y.P. Agroecological and agroecological aspects of spatial variation of rye (*Secale cereal*) yields within Polesia and Forest-Steppe zone of Ukraine: The usage of geographically weighted principal components analysis. *Biosystems Diversity*. 2018. Vol. 26 (4). P. 276-285. DOI: <https://doi.org/10.15421/011842> (Scopus & WoS)
5. Pakhomov O. Y., Kunakh O. M., Babchenko A. V., Fedushko M. P., Demchuk N. I., **Bezuhla L. S.**, Tkachenko O. S. Temperature effect on the temporal dynamic of terrestrial invertebrates in technosols formed after reclamation at a post-mining site in Ukrainian steppe drylands. *Biosystems Diversity*. Vol. 27 (4). 2019. pp. 322-328. DOI: <https://doi.org/10.15421/011942> (Scopus & WoS)
6. Yulia Zhukova, Nataliia Demchuk, Nadiya Yorkina, Yulia Dubinina, Dmytro Ganzha, **Liudmila Bezuhla**, Tetiana Ilchenko. The Small-Scale Variation of Herb-Layer Community Structure in a Riparian Mixed Forest. *International Letters of Natural Sciences*. Vol. 82. 2021. pp. 44-64 DOI : <https://doi.org/10.18052/www.scipress.com/ILNS.82.44> (WoS)
7. **Bukreieva D.S.** Peculiarities of formation of the country's innovative environment based on complex analysis of resources of innovation. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2020. №5 (179). С. 171-177 (Scopus).
8. Reshetilova T., **Kuvaieva T.** Modeling of business forms of the industrial enterprise in the conditions of high instability of the external environment. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2018, Issue 1. P. 124-132 (Scopus)
9. **Kuvaieva T.**, Pilova K. Forms of organization of production activity of enterprises in terms of probabilistic nature of demand. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2021, Issue 4. P. 177-184 (Scopus)
10. Trehub M., **Trehub Y.** Substantiation of land management methods of industrial cities. *Theoretical and Practical Solutions of Mineral Resource Mining – Pivnyak, Bondarenko & Kovalevs'ka* (eds). 2015. Taylor & Francis Group, London. P. 449-452. (Scopus)
11. Ryabchii V.A., Ryabchii V.V., Trehub M.V., **Trehub Y.E.** Substantiation of land parcel configuration in buffer zones. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2017. Issue 4. P. 80-85 (Scopus)
12. O. Petrakovska, M. Trehub, **Yu. Trehub**, O. Yankin. Determining and determinable factors influencing the size of zone of land-use restriction. *Mining of mineral deposits*, 14 (1), 2020. P.107-111.
13. **Bukreieva D.**, Saik P., Lozynskyi V., Cabana E., Stoliarska O. Assessing the effectiveness of innovative projects implementation in the development of coal deposits by geotechnology of underground gasification. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 970 012031. doi:10.1088/1755-1315/970/1/012031

Статті в наукових виданнях іноземних держав:

14. Bezuhla L. Impact of the macro environment on the ecotourist infrastructure. *Journal «Green, Blue & Digital Economy Journal»*, 2020, Vol. 1, No. 2, pp. 33-38
DOI: <https://doi.org/10.30525/2661-5169/2020-2-6>
15. Maiboroda Olha Y., **Bezuhla Liudmyla S.**, Gukaliuk Andrii F., Shymanska Viktoriia V., Momont Tetiana V., Ilchenko Tetiana V. The global value of distribution networks and logistic opportunities. *International Journal of Economics and Business Administration*. Volume VIII, Special Issue 1, 2020 P. 227-238 <https://www.ijeba.com/journal/544>
16. Iryna Koshkald, **Liudmyla Bezuhla**, Halyna Apelt, Olena Kovalova, Viktoriia Samsonova. Agreement of the interests of green tourism business participants in sustainable development. *Solid State Technology*, Vol. 63, № 5, (2020), pp. 5844-5867
<https://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/5909>
17. **Kuvaieva T.** Shynkarenko N., Pilova K. B2B Digital Marketing Communications Research During the Covid 19 Pandemic. *ASEJ: Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*. 2021, Vol. 25 No. 1.
18. Yu. Trehub, Frolov V., Kondratyuk I. Scientific and practical approaches to the definition of land monitoring. *The scientific heritage*. Budapest, Hungary. 2021. No 62. P. 46-48.

Статті у наукових фахових виданнях України, у виданнях України, які включено до міжнародних наукометричних баз та інших виданнях:

19. Безугла Л.С. Роль підприємництва як чинника забезпечення стабільності економіки. *Інвестиції : практика та досвід*. 2010. № 21. С.31– 33
20. Безугла Л.С. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2011. №6. С. 89-92 http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2011/25.pdf
21. Безугла Л.С. Соціально-економічні функції держави щодо розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2011. No 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2011_2_5
22. Безугла Л.С. Державна підтримка малого та середнього бізнесу за допомогою організаційно-маркетингових заходів. *Ефективна економіка*. 2014. №8 URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3479>
23. Безугла Л.С. Формування сталого розвитку екологічного туризму в Україні. *Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»*. Жовтень 2016, № 5. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/15.pdf
24. **Безугла Л.С.**, Пороходніченко К.Р. Формування маркетингової збутової політики підприємства. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2018. №24. С. 111-116 URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/21.pdf
25. Безугла Л.С. Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва. *Електронне наукове фахове видання «Економіка та суспільство»*. 2018, № 19. С. 282-286 DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-19-42>
26. Безугла Л.С. Ресурсозберігаючі технології виробництва органічної продукції запорука розвитку екологічного туризму в регіоні. *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*. 2019, № 3. С. 39-42. DOI: [10.32702/2306-6806.2019.3.39](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2019.3.39)
27. **Безугла Л.С.**, Воловик Д.В. Концептуальні засади діяльності туристичних підприємств в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019, № 25. С. 20-23. http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_1_2019ua/6.pdf

28. Безугла Л.С. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємств санаторно-курортного туризму в Україні. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: «Економіка і управління»*. 2019, Том 30 (69). №3. С.67-74. http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_3/13.pdf
29. **Безугла Л.С.,** Демчук Н.І. Соціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму. *Журнал «Агросвіт»*. 2019, №18, С.24-28. DOI: [10.32702/2306-6792.2019.18.24](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2019.18.24)
30. **Безугла Л. С.,** Онищенко А. І., Шадріна Д. В. Формування маркетингової діяльності на ринку туристичних послуг. *Електронний журнал Ефективна економіка*. 2020, № 1 DOI: [10.32702/2307-2105-2020.1.82](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.82)
31. **Безугла Л.С.,** Ільченко Т.В. Аналіз екотуристичної інфраструктури та формування її складових елементів. *Підприємництво та інновації*. 11/2020, С.203-208. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.30>
32. Безугла Л.С. Регіональні особливості розвитку екотуристичної діяльності в Україні: порівняльний аналіз. *Вісник економічної науки України*. 2020, №2 (39). С.50-57 DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).50-57](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).50-57)
33. Безугла Л.С. Регіональний розвиток екотуризму на засадах функціонування природно-заповідного фонду Дніпропетровської області. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2020, №1. С. 123-132 DOI: [10.31471/2409-0948-2020-1\(21\)-123-132](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2020-1(21)-123-132)
34. Безугла Л.С. Нормативно-правове регулювання розвитку екотуристичної інфраструктури в регіоні. *Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу»*. 2020, № 3 (61) С.160-165 DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-3\(61\)-160-165](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-3(61)-160-165)
35. Безугла Л.С. Тенденції розвитку екотуристичної діяльності в Дніпропетровській області. *Журнал «Проблеми економіки»*. 2020, №3. С. 94–103. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-3-94-103>
36. Безугла Л.С. Синергетичний гістерезис як інноваційне явище в екотуристичній інфраструктурі. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2020, № 2, С. 201-209 DOI: [10.31359/2312-3427-2020-2-210](https://doi.org/10.31359/2312-3427-2020-2-210)
37. Безугла Л.С. Закордонний досвід становлення та розвитку екологічного туризму та можливості його використання в Україні. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2020, №2 (22). С.118-127 DOI: [10.31471/2409-0948-2020-2\(22\)-118-127](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2020-2(22)-118-127)
38. Довгаль О.В., **Безугла Л.С.** Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури. *Науковий журнал «Вісник аграрної науки Причорномор'я»*. 2020, №2 (106). С.25-34. DOI: [10.31521/2313-092X/2020-2\(106\)-3](https://doi.org/10.31521/2313-092X/2020-2(106)-3)
39. **Кошкалда І.В., Безугла Л.С.** Формування привабливості екотуристичних територій та самозайнятості населення Дніпропетровської області. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2020. Випуск 6 (146). С. 17-22. URL: http://ird.gov.ua/sep/doi/sep2020.06.017_u
40. **Кошкалда І.В., Безугла Л.С.** Вплив інструментів державного регулювання на розвиток екотуристичної дестинації. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Том 5. № 3. С. 311-319 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2020-3-34>
41. Безугла Л. С. Популяризація українського екотуризму на міжнародних ринках. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021, №3(75), С.105-114 DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/75.105>
42. **Безугла Л.С.,** Куваєва Т.В. Формування соціально-етичного маркетингу в діяльності організацій. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2021, № 2 (24) С. 69-77 DOI: [10.31471/2409-0948-2021-2\(24\)-69-77](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2021-2(24)-69-77)

43. Букресва Д.С. Інтегральна система показників оцінки ефективності інноваційного проекту на стадії його впровадження. *Економічний вісник НТУ «Дніпровська політехніка»*. №4 (72). 2020. С.101-109
44. Єрмошкіна О.В., Букресва Д.С. Фінансування інноваційних проектів: особливості застосування інструментів краудфандінгу. *Економічний простір*. 2019. №143. С. 93-108
45. **Bukreieva D.S.**, Bozok Ye.M. Improving the development of small business in Ukraine through creation of effective mechanism of its loan basis for customer interests of creditor and lender. *Науковий журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2019. Випуск 37. С.186-190
46. Букресва Д.С. Удосконалення механізму розвитку малого бізнесу в Україні: податково-інтеграційний аспект. *Економічний простір*. 2016. №109. С. 85-97
47. Куваєва Т. Критеріальна модель оцінювання результативності партнерських відносин промислового підприємства. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2020, №1. С. 177-186. <https://doi.org/10.33271/ev/69.177>
48. **Куваєва Т.**, Шинкаренко Н.В. Дослідження особливостей віртуальних виставок у контексті діджиталізації. *Економічний простір*. 2019, №150. С. 5-20.
49. Решетілова Т., **Куваєва Т.** Маркетинг партнерських відносин промислового підприємства. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2018, №2 (62). С. 167-173
50. **Куваєва Т.В.**, Пілова К.П., Магеррамова І.А. Етика маркетингу та соціальна відповідальність як основа побудови клієнтоорієнтованої стратегії підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-13
51. **Куваєва Т. В.** Поведінкові особливості суб'єктів у сталих ланцюгах створення цінності в промисловості. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021, №3 (75). С. 67-75
52. **Kuvaieva T.**, Reshetilova T. Organization of strategic partnership in the supply channel. *Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»*. Dnipro: 2021. №1(13). P. 145-154.
53. **Kuvaieva T.**, Ponomarova V. Sustainable supply chain management. *Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg*, 24th Dec. 2020 – 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. P. 41-49.
54. **Kuvaieva T.** Challenges faced by Ukrainian industry in accomplishing sustainability goals. *Sustainability in the industrial sector: Proceedings of the Study Seminar at NTU Dnipro Polytechnic - BTU Cottbus-Senftenberg*, 24th Dec. 2020 – 18th Jan. 2021. Ed.: Shvets V., Paliekhova L. Dnipro-Cottbus: Accent, 2021. P. 19-27.
55. Куваєва Т. Організаційні форми маркетингової діяльності промислових підприємств в умовах нестабільності зовнішнього середовища. *Науковий економічний електронний журнал «Проблеми економіки та політичної економії»*, НМетАУ. 2017. вип.(1). С. 142-156.
56. Решетілова Т., **Куваєва Т.** Вибір інноваційної маркетингової стратегії промислового підприємства на засадах партнерства. *Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки*. 2017, Вип. (6) Т.1. С. 167-171. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2017/VKNU-ES-2017-N6-T1.pdf>
57. Куваєва Т. Управління партнерськими відносинами промислового підприємства. *Економічний простір*. 2017, №122. С. 104-116
58. Куваєва Т. Дослідження особливостей транзакційної форми маркетингової діяльності промислового підприємства в умовах нестійкого попиту. *Економічний вісник Державного вищого навчального закладу "Український державний хіміко-технологічний університет"*. 2017, №2 (6). С. 137-141.
59. Kuvaieva T. Forming the management model in industrial partnerships of the machine-building complex of Ukraine. Reshetilova T., *Вісник Національного університету "Львівська політехніка": Логістика*. 2016, №848 С. 56-62.
60. Решетілова Т., **Куваєва Т.** Взаємодія підприємств гірничого машинобудування в каналах забезпечення і збуту. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2016, №2 (54). С. 112-120.

61. M. Trehub, **Yu. Trehub**. Factors influencing sustainable industrial land use at different levels of spatial planning in Ukraine. *Opportunities and Constraints of Land Management in Local and Regional Development: Integrated Knowledge, Factors and Trade-offs*. 2018. P. 153-160.

62. M. Trehub, **Yu. Trehub** Concepts of rational land use. *Геодезія, картографія та аерофотознімання*. 2017. Вип. 85. С.118-123. <https://doi.org/10.23939/istcgcap2017.01.118>

63. Трегуб Ю.Є. Тлумачення та вживання термінів “раціональне використання земельних ресурсів” та “охорона земель” у нормативно-правових актах України. *Містобудування та територіальне планування*. 2014. Вип. 51. С. 625-630.

64. Петраковська О.С., Трегуб М.В., **Трегуб Ю.Є.** Особливості державної реєстрації санітарно-захисних зон в Україні. *Містобудування та територіальне планування*. 2017. Вип. 64. С. 297-305.

65. Петраковська О.С., **Трегуб Ю.Є.** Систематизація факторів, що впливають на визначення розмірів обмежень у використанні земель. *Інженерна геодезія*. 2018. Вип. 65. С.92-103.

66. Трегуб М., **Трегуб Ю.** Обґрунтування методів управління земельними ресурсами промислових міст. Сучасні досягнення геодезичної науки та виробництва, 2014, (2), 54-57.

67. Рябчій В.А., Рябчій В.В., **Хомяк Ю.Є.** Тлумачення термінів земельного законодавства у нормативно–правових актах України. *Науковий вісник УжНУ, Серія географія, геодезія та природокористування*. 2012. С.93-97.

68. Рябчій В.В., **Хомяк Ю.Є.** Деякі проблеми при геодезичному встановленні меж земельних ділянок та шляхи їх вирішення. *Сучасні досягнення геодезичної науки та виробництва*. 2013. Вип. I (25). С. 110-114.

69. Рябчій В.А., Рябчій В.В., **Хомяк Ю.Є.** Аналіз змісту нормативно-правових актів України стосовно деяких термінів та їх тлумачення. *Інженерна геодезія: Наук.-техн. зб. К.*, 2013. Вип. 59. С.61-70

Одноосібні монографії

70. Безугла Л.С. Формування та розвиток екотуристичної інфраструктури : монографія. Харків : Смуґаста типографія, 2020. 320 с.

Розділи у колективних монографіях

71. Безугла Л.С. Інноваційний розвиток системи екотуризму на засадах функціонування бізнесу. *Бізнес-моделі розвитку національної економіки та підприємницьких структур: сучасні реалії та перспективи: монографія з міжнародною участю* : колективна монографія / за ред. Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. Дніпро : Журфонд, 2018. С.296-305

72. Безугла Л.С. Потенціал розвитку екотуризму за соціально-економічними критеріями. *Теорія та методологія формування інвестиційно-фінансової стратегії розвитку суб'єктів національного господарства* : колективна монографія я / за ред. Л.М. Савчук, А.В. Череп. Дніпро : Журфонд. 2019. С. 359-367

73. **Bezuhla L.**, Demchuk N. Development strategy of ecotourism enterprises as a factor of increasing their competitiveness. *Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities : collective monograph* / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przewosk : WSSG, 2019. Vol.2. p. 289-297

74. **Безугла Л.С.**, Воловик Д.В. Перспективи розвитку туризму на внутрішньому та зовнішньому ринках України. *Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (фінансова, аграрна галузі та невиробнича сфера)* : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук. Дніпро : Видавець Біла К.О., 2019. С.390-398.

75. Юрченко Н.І., Кадирус І.Г., **Безугла Л.С.** Основні аспекти системи оподаткування туристичної галузі України. *Інституціональна трансформація розвитку економіки України* : колективна монографія / за заг. ред. О.Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика». 2019. С.254-267.

76. Безугла Л.С. Соціально-економічний та соціально-культурний ефект від розвитку підприємств екотуризму. *Інноваційно-інформаційні процеси у маркетингу* : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, М.О. Багорка. Дніпро : Журфонд, 2019, С.217-226.

77. Безугла Л.С. Сільський зелений туризм: тенденції розвитку національного туристичного бізнесу. *Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства* : колективна монографія / з ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги, 2020. С. 157-166

78. Безугла Л.С. Особливості маркетингової діяльності у сфері туристичних послуг. *Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм* : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги, 2020. С. 515-523

79. **Безугла Л.С.**, Кошкалда І.В. Процес управління та моделювання міжрегіонального попиту на екологічний туризм. *Підходи до вирішення проблем фінансування, безпеки, економічного та інформаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах пандемії* : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро : Пороги, 2021. С. 341-355

80. Koshkaldal, I., **Bezuhla, L.**, Nihatova, O., Ilchenko, T. The role of organic brand in the development of farmers' association. Evidence from Ukraine. *Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management*. Taylor & Francis by CRC Press. 2021. pp.171 – 187.

81. Безугла Л.С. Міжнародний маркетинг: сутність, еволюція розвитку, пріоритетні напрями розвитку в період кризи. *Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку* : колективна монографія / за ред. Л.М. Савчук, М.В. Корнеєва. Дніпро : Пороги, 2021. С. 249-261

82. Bukreieva D.S. Improving of the Stimulating Mechanism for Small Business Development in Ukraine: European Experience. *SME in Poland and Ukraine. Prospect for future and functioning conditions : collective monograph* / Editors O. Yermoshkina, K. Łobos. Difin SA. 2017. p.12-22.

83. Kuvaiieva T. Assessment of competitive advantages of the enterprise functioning in network structures partnership type. *Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, in 4 Vol. ISMA University, Riga: "Landmark" SIA, 2017. Vol.3 P. 30-38.*

84. Mladetskyi I., Beshta O., Berezniak O., **Kuvaiieva T.** Improving cost efficiency of iron ore preparation by means of concentrate yield maximization. *Sustainable development of resource-saving technologies in mineral mining and processing. Multi-authored monograph. Petroșani, Romania: UNIVERSITAS Publishing. 2019. 400 p.*

Опубліковані праці апробаційного характеру:

85. **Bezuhla L.**, Kinash I., Andrusiv U., Dovgal O. Attracting foreign direct investment as an economic challenge for Ukraine in the context of globalization. *Proceedings of the 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System*, 2019. Vol. 99. P. 195–200 <https://www.atlantis-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919214>

86. Безугла Л.С. Система збуту туристичних послуг. *International scientific conference from Baltic to Black sea: national models of economic systems: Proceedings of the Conference*, Riga, March 25, 2016. С. 184-187

87. Безугла Л.С. Механізм управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Інноваційний розвиток економіки: вітчизняна та світова практика*. Львів: 20-21 травня 2016 р. Частина І. Громадська організація «Львівська економічна фундація», 2016. С. 57-60

88. Bezuhla L. Key aspects of the green tourism marketing. *International scientific-practical conference «Economic development strategy in terms of European integration»* – Kaunas: 27th May, 2016. Aleksandras Stulginskis University, Business and rural development management institute, 2016. P. 161-162.

89. Безугла Л.С. Заходи щодо поліпшення системи просування туристичних послуг. *Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Можливості та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки України»* Ужгород: 21-22 жовтня 2016 р. Ужгородський національний університет, 2016. С. 163-164.

90. Bezuhla L. Sustainable development of environmental tourism in Ukraine. *International Scientific Conference «Economy and society: modern foundation for human development»*. Leipzig: October 31st, 2016. Part II Leipzig University, Germany, 2016. P. 123-124.

91. Демчук Н.І., **Безугла Л.С.** Основні аспекти розвитку екотуризму за принципами екологічного маркетингу. *Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні наукові погляди на економічні механізми стимулювання соціально-економічного розвитку»*. Ужгород: 16 лютого 2019 р. Видавничий дім «Гельветика», 2019. Ч.1. С. 85-87

92. **Bezuhla L. S.**, Demchuk N. I. Influencing ecotourism factors on socio-economic conditions of the population. *Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Економіко-управлінські аспекти трансформації та інноваційного розвитку галузевих і регіональних суспільних систем в сучасних умовах»*. 11-12 квітня 2019 р. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. С. 132-133

93. Безугла Л.С. Виробництво органічної продукції за рахунок стрімкого розвитку та популярності екологічного туризму. *Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми»* 19 квітня 2019 р. / за ред. Деркач Т.В., Кобилянської А.В. Одеса: МГУ, 2019. С. 105-107

94. Безугла Л.С. Розвиток сільського та агротуризму як запорука функціонування екологічного туризму. *Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу»*. Дніпро: 24-25 жовтня 2019 р. ДДАЕУ. 2019. С.125-128

95. Безугла Л.С. Основи функціонування зеленого туризму в Україні. *Тези II Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства»* 6-8 листопада 2019 року. м. Житомир, 2019. С.35-37

96. Безугла Л.С. Формування туристичної інфраструктури в умовах сталого розвитку. *Матеріали II науково-практичної конференції «Сучасні наукові погляди на економічний розвиток країни»*. м. Хмельницький: 21-22 лютого 2020 р. Херсон: Видавництво «Молодий вчений». 2020. С.30-33

97. Безугла Л.С. Функціонування сільських територій в умовах сталого розвитку. *Міжнародна науково-практична конференція «Зелена економіка та низьковуглецевий розвиток: міжнародний та національний вимір»*. Київ, Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління. 4 грудня 2020 р. С. 90-92.

98. Bezuhla L. The main aspects of the ecotourism activities development. *XVI Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Majesty of Marketing»*. Дніпро, НТУ «Дніпровська політехніка». 10 грудня 2020 р. С.23-25

99. Безугла Л.С. Стратегічні напрями розвитку екотуристичної діяльності в Дніпропетровській області. *Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг як найважливіша складова функціонування системи аграрного бізнесу»*. Дніпро: 26-27 жовтня 2020 р. ДДАЕУ. 2020. С.125-128

100. Єрмошкіна О.В., **Букреєва Д.С.** Фінансування стартапів: краудфандинговий аспект. *Економіка в умовах глобалізації: проблеми, тенденції, перспективи : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф.*, 10-12 груд. НТУ «ДП», Жешувський ун-т. Дніпро: НТУ «ДП», 2018. С. 67-69

101. Daria Bukreieva, Pavlo Saik, Vasyl Lozynskyi, Edgar Cabana and Olena Stoliarska. Assessing the effectiveness of innovative projects implementation in the development of coal deposits by geotechnology of underground gasification. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 970 012031. doi:10.1088/1755-1315/970/1/012031

102. Куваєва Т.В. Роль міжфірмової кооперації у системі збуту машинобудівного підприємства. *Економіка і менеджмент – 2013: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*

: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 24-25 квітня 2014. 2014. Т. 4. С. 55-57.

103. Kuvaeva T.V. Forms of manufacturer – supplier relationships on the example of machine-building enterprise. *Majesty of Marketing : Materials of the conference for the students and junior research staff*, 3-4 December 2014. Dnipropetrovsk, SHEI «National Mining University», 2014. P. 88-90.

104. Куваєва Т.В. Принципи устойчивого развития в контексте маркетинга отношений. *Менеджмент, маркетинг, предпринимательство: содействие устойчивому развитию : материалы I Междунар. науч.-практич. Интернет-конф.*, 25-26 декабря 2014. Днепропетровск: Акцент ПП, 2015. С. 75-176.

105. Куваєва Т.В. Проблеми та перспективи розвитку взаємовідносин підприємств гірничого машинобудування в каналах забезпечення і розподілу. *Творчий пошук молоді – курс на ефективність : тези доп. VII Міжнар. наук.-теор. Интернет-конф. молодих учених, аспірантів, студентів*, 25 лютого 2016. Хмельницький: ХКТЕІ, 2016. С. 62-64.

106. Шинкаренко Н.В., **Куваєва Т.В.** Управління взаємовідносинами підприємств машинобудування у каналах забезпечення та збуту. *Маркетинг та логістика в системі менеджменту : тези доп. XI Міжнар. наук.-практ. конф.*, 3-5 листопада 2016. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. С. 135-137.

107. Решетілова Т.Б., Куваєва Т.В. Формування інноваційної моделі взаємодії підприємств на засадах маркетингу партнерських відносин. *Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. X Міжнар. наук.-практ. конф.*, 29 вересня-1 жовтня 2016. Суми: ФОП Ткачов О.О., 2016. С. 202-203.

108. Куваєва Т.В. Ситуаційний підхід до формування стратегії взаємодії промислового підприємства у партнерствах. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингового управління : тези доп. IV Всеукр. наук. конф. молодих учених та студентів*, 4 листопада 2016. Київ: КНУТД, 2016. С. 161.

109. **Kuvaieva T.**, Bezdvorny V. Consumer purchase decision. *Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff*. Dnipro, Dnipro University of Technology, 2020.

110. Vasylieva K., **Kuvaieva T.**, Kostrytska S. Influencer marketing in 2020: how to establish cooperation with bloggers. *Розширюючи обрії: зб. тез п'ятнадцятого міжнар. форуму студ. і молодих учених*, 20 – 21 травня 2020 р., м. Дніпро Д.: ДП, 2020.

111. **Куваєва Т.**, Магеррамова І. Маркетингові дослідження поведінки споживачів: сучасні підходи та методи. *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020.

112. Куваєва Т. Основні типи взаємодії партнерів на ринку B2B. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція*, 20–21 лютого 2020 р. : Рівне: О. Зень, 2020.

113. **Куваєва Т.**, Пенязева В. Соціально відповідальний маркетинг як сучасна форма ведення бізнесу. *Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Матеріали 3-ої науково-практичної конференції*, 19-20 травня 2020. Тернопіль: ДВНЗ «Тернопільський національний економічний університет», 2020. С. 174- 175.

114. Kuvaieva T. Principles of the sustainable development through partnership marketing. *Widening our horizons : the 10th International forum for students and young researchers*, April 23-24, 2015. Dnipropetrovsk, SHEI “National Mining University”, 2015. P. 28.

115. Куваєва Т. Особливості формування каналів розподілу промислової продукції. *Сучасні економічні системи: стан та перспективи : тези доп. VI Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.*, 14-15 травня 2015. Хмельницький: ХКТЕІ, 2015. С. 278-279.

116. Рябчій В.В., **Хомяк Ю.С.** Вплив землевпорядної термінології на раціональне управління земельними ресурсами міст. *Геоінформаційний моніторинг навколишнього середовища: GNSS і GIS-*

технології: зб. матер. XVII наук.-техн. симп. (Алушта, 10-15 вересня 2012 року). Алушта. 2012. С. 201-203.

117. Рябчій В.В., **Хомяк Ю.Є.** Проблеми тлумачення терміну встановлення меж земельних ділянок. *Нові технології в геодезії, землевпорядкуванні та природокористуванні: матеріали VI міжн. наук.-практ. конф.* (Ужгород, 24-27 жовтня 2012 року). Ужгород. 2012. С. 99-101.

118. Трегуб М.В., Хомяк Ю.Є. Аналіз вживання термінів “раціональне використання земель” та “охорона земель”. *Ресурсозберігаючі технології в проектуванні, землевпорядкуванні та будівництві: матеріали міжн. наук.-практ. конф.* (Кременчук, 19-20 квітня 2013 року). Кременчук. 2013. С.73-75.

119. Трегуб М.В., **Хомяк Ю.Є.** Систематизація особливостей погодження меж земельних ділянок між суміжники власниками та користувачами. *Геоінформаційний моніторинг навколишнього середовища: GNSS і GIS-технології: матеріали XVIII наук.-техн. симп.* (Алушта, 10-15 вересня 2013 року). Алушта. 2013. С. 203-204.

120. Трегуб М.В., **Хомяк Ю.Є.** Особливості формування просторової метричної інформації для ведення державного земельного кадастру. *Геоінформатика. Геодезія. Маркшейдерія: матеріали міжн. наук.-техн. конф. Випуск 1(18).* Донецьк: ДВНЗ “ДонНТУ”. 2013. С. 168 - 174.

121. **Tregub U.E., Shvets O.D.** Current State of Heavy Industry Lands in Cities. *Widening our horizons: the 9th International forum for students and young researchers*, April 3-4, 2014. Dnipropetrovsk, SHEI “National Mining University”, 2015. Т. 2. Р. 78.

122. Трегуб Ю.Є. Інформаційне забезпечення формування санітарно-захисних зон. *Девелопмент нерухомості: інновації та трансформації: матеріали I міжн. наук.-техн. конф.* (Київ, 20-21 травня 2021). Київ. 2021. С. 29-30.

123. Рябчій В.В., Трегуб М.В., **Трегуб Ю.Є.**, Янкін О.Є. Розроблення пропозицій щодо перенесення на місцевість меж зон обмежень специфічної конфігурації. *«Нові технології в геодезії, землевпорядкуванні, лісовпорядкуванні та природокористуванні»: матеріали IX міжн. наук.-техн. конф.* (Ужгород, 4-6 жовтня 2018). Ужгород. 2018. С. 183-187.

124. І. Тревого, В. Рябчій, М. Трегуб, **Ю. Трегуб.** Про встановлення охоронних зон режимоутворюючих об’єктів. *GEOFORUM'2019: матеріали 24 міжн. наук.-техн. конф.* (Львів, 10 квітня 2019). Львів. 2019. С. 19-20.

125. Рябчій В.А., Рябчій В.В., **Хомяк Ю.Є.** Аналіз змісту та тлумачення деяких термінів у земельному законодавстві. *Наукова весна: матеріали III Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпропетровськ, 29 березня 2012 року). Дніпропетровськ: ДВНЗ “НГУ”, 2012. С. 143-144.

126. **Хомяк Ю.Є.** Забезпечення ефективного та раціонального управління земельними ресурсами. *Проблеми та перспективи розвитку міста Дніпропетровськ: матеріали II наук.-техн. конф.* (Дніпропетровськ, 28 березня 2013 року). Дніпропетровськ. 2012. С. 28.31-28.35.

127. **Хомяк Ю.Є.** Проблеми термінології у земельному законодавстві України. *Наукова весна: матеріали IV Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпропетровськ, 28-29 листопада 2013 року). Дніпропетровськ. Державний ВНЗ “НГУ”. 2013. С. 194-195.

128. **Трегуб Ю.Є.** Сучасний стан земель важкої промисловості у містах. *Молодь: наука та інновації: матеріали I наук.-техн. конф.* (Дніпропетровськ, 3 грудня 2013 року). Дніпропетровськ: ДВНЗ “НГУ”. 2013. С. 217-218.

129. **Трегуб Ю.Є.** Систематизація методів управління земельними ресурсами. *Наукова весна: матеріали II Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпропетровськ, 26 березня 2014 року). Дніпропетровськ: ДВНЗ “НГУ”. 2014. С. 194-195.

130. **Трегуб Ю.Є.**, Юревич Т.А. Обґрунтування та систематизація факторів, що впливають на визначення розміру зони обмеження у використанні земель. *Наукова весна: матеріали IX Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпро, 28-29 листопада 2017 року). Дніпро: НТУ “ДП”. 2017. С. 6.26 – 6.27.

131. **Трегуб Ю.Є.** Інформаційне забезпечення формування обмежень у використанні земель в державному земельному кадастрі. *Молодь: наука та інновації: матеріали VI Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпро, 28-29 листопада 2017 року) Дніпро: НТУ “ДП”. 2017. С. 6-35 – 6-36.

132. **Трегуб Ю.Є.,** Юрєвич Т.А. Особливості розроблення проекту землеустрою щодо встановлення санітарно-захисних зон. *Молодь: наука та інновації: матеріали VI Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпро, 15-16 листопада 2018 року) Дніпро: НТУ “ДП”. 2018. С. 6-24 – 6-25.

133. **Трегуб Ю.Є.** Обґрунтування моделей державної реєстрації санітарно-захисних зон в державному земельному кадастрі. *Наукова весна: матеріали X Ювілейної Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпро, 25-26 квітня 2019 року). Дніпро: НТУ “ДП”. 2019. С. 6.38 – 6.39.

134. **Трегуб Ю.Є.** Особливості визначення геодезичних координат центроїда. *Молодь: наука та інновації: матеріали IX Всеукр. наук.-техн. конф.* (Дніпро, 11 листопада 2021) Дніпро: НТУ “ДП”. 2021. С. 75-76.

Отримано свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90010. Дата реєстрації 20.06.2019
Стаття: «Формування сталого розвитку екологічного туризму в Україні»

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90011. Дата реєстрації 20.06.2019.
Стаття: «Development of social marketing in modern conditions of enterprise activities»

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 90012. Дата реєстрації 20.06.2019.
Стаття: «Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва»

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 93597. Дата реєстрації 31.10.2019.
Стаття: «Соціально-економічні аспекти розвитку підприємств санаторно-курортного туризму в Україні»

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99980 від 25.09.2020 Стаття: Аналіз екотуристичної інфраструктури та формування її складових елементів.

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 102851. Дата реєстрації 25.02.2021
Стаття: Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури.

7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105010. Дата реєстрації 31.05.2021
Стаття: Тенденції розвитку екотуристичної діяльності в Дніпропетровській області.

8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105247. Дата реєстрації 04.06.2021
Монографія: Формування та розвиток екотуристичної інфраструктури.

9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106489. Дата реєстрації 20.07.2021
Стаття: Trends and priorities change in the European agricultural products market.